

**CENTRO DI STUDI AZIENDALI E AMMINISTRATIVI
CREMONA
COMUNE DI CREMONA**

con il supporto
dell'UFFICIO SCOLASTICO TERRITORIALE DI CREMONA

**Corsi monografici
in
MATERIE ECONOMICHE E SOCIALI**

Cremona, febbraio-aprile 2016

In collaborazione con
Fondazione Arvedi-Buschini
Associazione Industriali di Cremona - Fantigrafica S.r.l.

La partecipazione per chiunque è libera e gratuita. Per ogni Corso, a coloro che avranno partecipato a tutte le relative lezioni, verrà al termine rilasciato un attestato di frequenza (in tal caso è necessaria l'iscrizione sugli appositi moduli distribuiti in occasione dell'apertura dei Corsi). È possibile l'iscrizione ad entrambi i Corsi.

Per eventuali informazioni E mail: c saa@popolis.it

Corso di DISCIPLINE SOCIALI

su "IL FISCO: ASPETTI CULTURALI E APPLICATIVI"

1. Venerdì 5 febbraio, ore 12

Apertura

Prof. Gianluca Galimberti
Sindaco di Cremona

Il fisco nelle varie aree del mondo

(Prof. Simona Scabrosetti)

2. Giovedì 11 febbraio, ore 12

Legittimità e opportunità della pressione fiscale:
considerazioni giuridiche ed economiche

(Prof. Carlo Giuseppe Rossetti)

3. Martedì 16 febbraio, ore 12

La genesi del fisco nella storia dell'umanità

(Prof. Mario Rizzo)

4. Lunedì 29 febbraio, ore 12

Il rapporto fisco-contribuenti:
aspetti burocratici e amministrativi

(Prof. Adriano Benazzi)

Corso di ECONOMIA AZIENDALE

su "GESTIONE D'IMPRESA: RESPONSABILITÀ SOCIALE E MARKETING"

1. Martedì 15 marzo, ore 12

La responsabilità sociale delle imprese:
problemi e prospettive

(Prof. Paolo Andrei)

e relativa comunicazione

(Dott. Mario Caldonazzo)

2. Giovedì 17 marzo, ore 12

Il marketing: solo apparenza o elemento
chiave per il successo delle aziende?

(Prof. Edoardo Fornari)

e relativa comunicazione

(Avv. Massimiliano Falanga)

3. Giovedì 31 marzo, ore 12

Behind the scenes marketing:
dalla pianificazione strategica all'implementazione
delle leve del marketing mix

(Prof. Francesca Negri)

e relativa comunicazione

(Prof. Ing. Stefano Allegri)

4. Martedì 5 aprile, ore 12

La rendicontazione sociale delle imprese

(Prof. Annamaria Fellegara)

e relativa comunicazione

(William Grandi)

RELATORI (nell'ordine)

al Corso di Discipline sociali

Prof. Gianluca Galimberti

Sindaco di Cremona

Prof. Simona Scabrosetti

Docente di Scienza delle finanze

nell'Università di Pavia

Prof. Carlo Giuseppe Rossetti

Docente di Sociologia del diritto

nell'Università di Parma

Prof. Mario Rizzo

Docente di Storia economica

nell'Università di Pavia

Prof. Adriano Benazzi

Docente di Diritto tributario ed elementi di fiscalità internazionale

nell'Università di Parma

al Corso di Economia aziendale

Prof. Paolo Andrei

Docente di Economia aziendale nell'Università di Parma

Presidente AIDEA Accademia Italiana di Economia Aziendale

Dott. Mario Caldonazzo

Amministratore Delegato dell'ATA - Arvedi Tubi Acciaio SpA

Prof. Edoardo Fornari

Docente di Marketing management

nell'Università di Parma

Avv. Massimiliano Falanga

Direttore dell'Associazione Industriali di Cremona

Prof. Francesca Negri

Docente di Economia e gestione delle imprese e di Marketing

nell'Università di Parma

Prof. Ing. Stefano Allegri

Docente di Tecnologia meccanica e qualità nel Politecnico di Milano, Polo di Cremona

Presidente del Panificio Cremona Italia Srl

Prof. Annamaria Fellegara

Docente di Economia aziendale - Preside della Facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e Cremona

William Grandi

Presidente di Megavit Srl

DIRETTORE DEI CORSI

Prof. Luigi Masserini

Direttore del Centro di Studi Aziendali e Amministrativi - Cremona