

**CENTRO DI STUDI AZIENDALI E AMMINISTRATIVI  
CREMONA**  
**COMUNE DI CREMONA**

con il supporto  
dell'UFFICIO SCOLASTICO TERRITORIALE DI CREMONA

**Corsi monografici  
in  
MATERIE ECONOMICHE E SOCIALI**

Cremona, febbraio-aprile 2016

In collaborazione con  
Fondazione Arvedi-Buschini  
Associazione Industriali di Cremona - Fantigrafica S.r.l.

La partecipazione per chiunque è libera e gratuita. Per ogni Corso, a coloro che avranno partecipato a tutte le relative lezioni, verrà al termine rilasciato un attestato di frequenza (in tal caso è necessaria l'iscrizione sugli appositi moduli distribuiti in occasione dell'apertura dei Corsi). È possibile l'iscrizione ad entrambi i Corsi.

Per eventuali informazioni E mail: [c saa@popolis.it](mailto:c saa@popolis.it)

## Corso di DISCIPLINE SOCIALI

---

### su "IL FISCO: ASPETTI CULTURALI E APPLICATIVI"

---

#### 1. Venerdì 5 febbraio, ore 12

Apertura

Prof. Gianluca Galimberti  
Sindaco di Cremona

Il fisco nelle varie aree del mondo

(Prof. Simona Scabrosetti)

#### 2. Giovedì 11 febbraio, ore 12

Legittimità e opportunità della pressione fiscale:  
considerazioni giuridiche ed economiche

(Prof. Carlo Giuseppe Rossetti)

#### 3. Martedì 16 febbraio, ore 12

La genesi del fisco nella storia dell'umanità

(Prof. Mario Rizzo)

#### 4. Lunedì 29 febbraio, ore 12

Il rapporto fisco-contribuenti:  
aspetti burocratici e amministrativi

(Prof. Adriano Benazzi)

---

Sede del Corso: Palazzo Cittanova  
Corso Garibaldi, 120 - CREMONA

## Corso di ECONOMIA AZIENDALE

---

### su "GESTIONE D'IMPRESA: RESPONSABILITÀ SOCIALE E MARKETING"

---

#### 1. Martedì 15 marzo, ore 12

La responsabilità sociale delle imprese:  
problemi e prospettive

(Prof. Paolo Andrei)

*e relativa comunicazione*

(Dott. Mario Caldonazzo)

#### 2. Giovedì 17 marzo, ore 12

Il marketing: solo apparenza o elemento  
chiave per il successo delle aziende?

(Prof. Edoardo Fornari)

*e relativa comunicazione*

(Avv. Massimiliano Falanga)

#### 3. Giovedì 31 marzo, ore 12

*Behind the scenes marketing:*  
dalla pianificazione strategica all'implementazione  
delle leve del marketing mix

(Prof. Francesca Negri)

*e relativa comunicazione*

(Prof. Ing. Stefano Allegri)

#### 4. Martedì 5 aprile, ore 12

La rendicontazione sociale delle imprese

(Prof. Annamaria Fellegara)

*e relativa comunicazione*

(William Grandi)

---

Sede del Corso: Aula Magna dell'Istituto "E. Beltrami"  
Via Palestro, 35 - CREMONA

## **RELATORI (nell'ordine)**

### **al Corso di Discipline sociali**

**Prof. Gianluca Galimberti**

Sindaco di Cremona

**Prof. Simona Scabrosetti**

Docente di Scienza delle finanze

nell'Università di Pavia

**Prof. Carlo Giuseppe Rossetti**

Docente di Sociologia del diritto

nell'Università di Parma

**Prof. Mario Rizzo**

Docente di Storia economica

nell'Università di Pavia

**Prof. Adriano Benazzi**

Docente di Diritto tributario ed elementi di fiscalità internazionale

nell'Università di Parma

### **al Corso di Economia aziendale**

**Prof. Paolo Andrei**

Docente di Economia aziendale nell'Università di Parma

Presidente AIDEA Accademia Italiana di Economia Aziendale

**Dott. Mario Caldonazzo**

Amministratore Delegato dell'ATA - Arvedi Tubi Acciaio SpA

**Prof. Edoardo Fornari**

Docente di Marketing management

nell'Università di Parma

**Avv. Massimiliano Falanga**

Direttore dell'Associazione Industriali di Cremona

**Prof. Francesca Negri**

Docente di Economia e gestione delle imprese e di Marketing

nell'Università di Parma

**Prof. Ing. Stefano Allegri**

Docente di Tecnologia meccanica e qualità nel Politecnico di Milano, Polo di Cremona

Presidente del Panificio Cremona Italia Srl

**Prof. Annamaria Fellegara**

Docente di Economia aziendale - Preside della Facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza e Cremona

**William Grandi**

Presidente di Megavit Srl

---

## **DIRETTORE DEI CORSI**

**Prof. Luigi Masserini**

Direttore del Centro di Studi Aziendali e Amministrativi - Cremona